

Réseaux sociaux

(Instagram, Twitter and Facebook)

Pour obtenir des conseils détaillés, consultez la page www.sightsavers.org/reseaux-sociaux-accessibles-francais ou scannez le code QR ci-contre.



Privilégiez les phrases courtes et simples

Ajoutez un texte de remplacement aux images, GIF et infographies



Évitez les abréviations et les acronymes



Ne remplacez pas des mots par des émojis



Créez des liens pertinents



Utilisez une taille de police adaptée



Réseaux sociaux

(Instagram, Twitter and Facebook)

Pour obtenir des conseils détaillés, consultez la page www.sightsavers.org/reseaux-sociaux-accessibles-francais ou scannez le code QR ci-contre.



Ajoutez des sous-titres et des transcriptions aux vidéos et aux podcasts



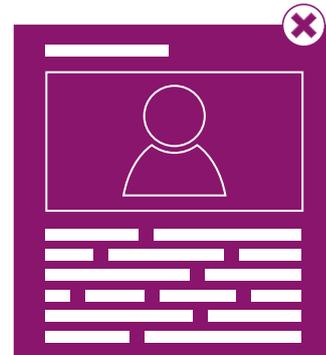
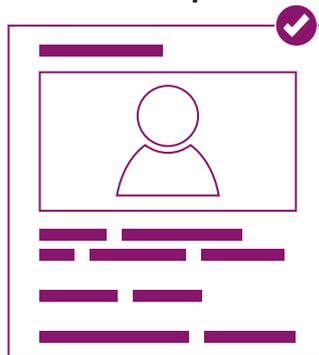
Utilisez le camel case (majuscule au début de chaque mot) pour les hashtags à plusieurs mots



Évitez le gras, l'italique ou les majuscules



Utilisez des sauts de ligne pour créer de l'espace



Évitez les images animées en arrière-plan du texte

Réseaux sociaux

(YouTube, TikTok, LinkedIn)

Pour obtenir des conseils détaillés, consultez la page www.sightsavers.org/reseaux-sociaux-accessibles-francais ou scannez le code QR ci-contre.



Ajoutez des sous-titres et une transcription aux vidéos

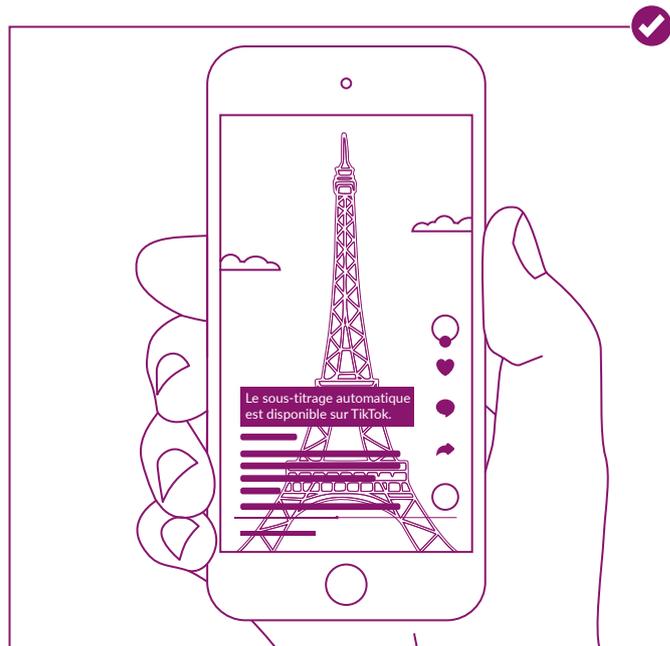


Ajoutez un texte de remplacement aux images

Amphithéâtre du Colisée à Rome (Italie).



YouTube et TikTok génèrent automatiquement des sous-titres modifiables



Réseaux sociaux

(YouTube, TikTok, LinkedIn)

Pour obtenir des conseils détaillés, consultez la page www.sightsavers.org/reseaux-sociaux-accessibles-francais ou scannez le code QR ci-contre.



Dans les vidéos, le texte doit clairement ressortir de l'arrière-plan. Utilisez un contraste de couleurs élevé ainsi qu'une police de grande taille et de couleur claire

Un arrière-plan uni derrière le texte est idéal

Sur YouTube, ajoutez des titres, des descriptions et des tags adaptés à vos vidéos

Comment changer une ampoule

Apprenez à changer une ampoule grâce à ce tutoriel en vidéo

Remplacer une ampoule

C'est facile

Sur LinkedIn, utilisez un langage clair et simple dans vos publications. Évitez le jargon professionnel

Organisation caritative internationale pour la prévention de la cécité évitable.

ONG créant des synergies pour l'éradication de la cécité évitable.